

HOLBÆK IMAGES - INTERNATIONALT KUNSTPROJEKT I HOLBÆK KOMMUNE

BORGERPANELUNDERSØGELSE - HIGH LIGHTS

NOVEMBER 2016



**Holbæk
Kommune**



Indhold

Rapporten er inddelt i:

- Om undersøgelsen Side 2
- Om resultat og rapport Side 3
- Sammenfatning Side 4
- Kendskab til kunstprojektet 'Holbæk Images' Side 5
- Vurdering af kunstværkerne Side 11
- Vurdering af information om kunstprojektet Side 13
- Gør kunststillinger Holbæk by mere attraktiv? Side 14
- Kunst- og kulturoplevelser generelt Side 15



Om undersøgelsen

Holbæk Kommune skal være en stærk medspiller for vores borgere og virksomheder. Byrådet har derfor et særligt fokus på, hvordan borgerne kan inddrages, så vi i fællesskab udvikler kommunen.

Én blandt flere metoder er Holbæk Kommunes borgerpanel, hvor byrådet kan spørge borgerne om en række emner, hvor borgerne kan være med til at udvikle kommunen.

I september 2016 bad Holbæk Kommune for sjette gang borgerne i panelet om at tilkendegive deres holdninger – denne gang om det internationale kunstprojekt, der blev afviklet sommeren 2016 i Holbæk by.

Panelundersøgelsen løb i perioden 7. september til 28. september 2016. I alt blev der sendt spørgeskema ud til 993 borgere, hvoraf de 424 tog imod og besvarede undersøgelsen. Det giver en svarprocent på 43%. Denne svarprocent er væsentlig lavere end ved de første panelundersøgelser. Blandt de deltagende i undersøgelsen, er der en underrepræsentation af unge i aldersgruppen 18-29 år og en underrepræsentation fra "Anden by/landsby/Landområde i Holbæk Kommune". Resultaterne giver en fin pejling, men de er udtryk for deltagernes holdning og kan ikke umiddelbart generaliseres til alle borgere i Holbæk Kommune.



Om resultat og rapport

Denne rapport præsenterer en række af de mest interessante resultater fra borgerpanelet om kendskabet til det internationale kunstprojekt, som vi har bearbejdet indtil nu.

I april 2016 fik borgerpanelet også spørgsmål om kendskab til det internationale kunstprojekt. Som udgangspunkt sammenlignes der i denne rapport med resultaterne fra april, hvor spørgsmålsformuleringerne er identiske. Det bemærkes dog, at ikke alle paneldeltagerne er de samme i begge undersøgelser.

Undersøgelsens samlede resultater kan ses på www.holbaek.dk/borgerpanel. Her findes også en fuldstændig oversigt over kommentarer fra borgerpaneldeltagerne. Har du spørgsmål til resultaterne eller borgerpanelet, kan du kontakte Holbæk Kommune, Kultur og Fritid på kulturog fritid@holb.dk.

Undersøgelsens samlede resultater vil også indgå som del af en ekstern evaluering, foretaget af konsulentfirmaet Pluss Leadership. Pluss skal aflevere den endelige rapport til Holbæk Kommune den 1.3. 2017. Herefter formidler kommunen resultaterne.



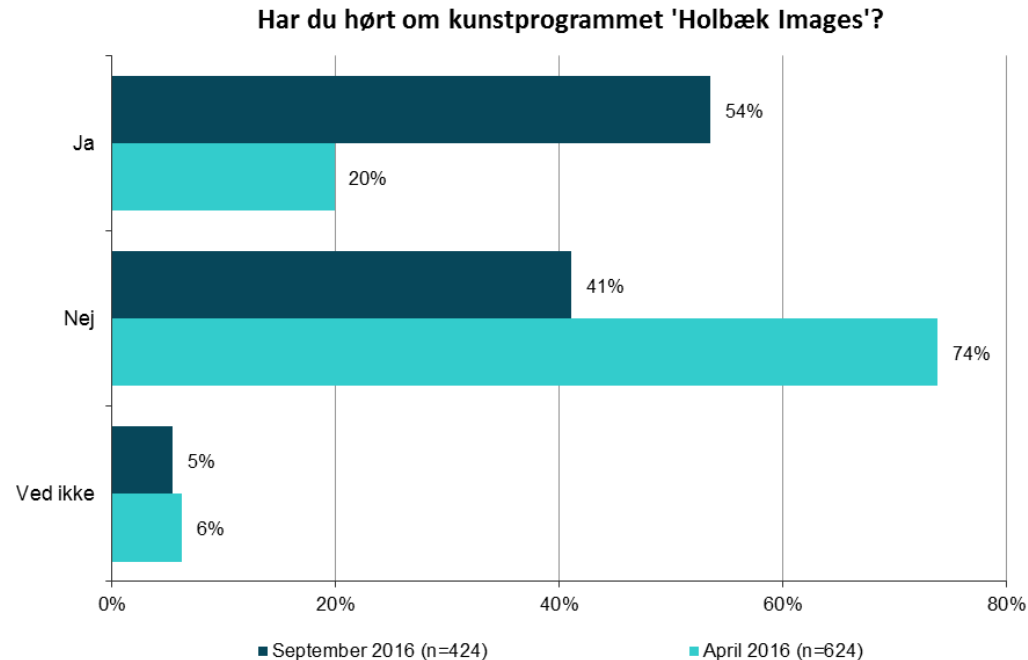
Sammenfatning

- Det umiddelbare kendskab til kunstprojektet 'Holbæk Images' er øget fra 20% i april til 54% i september blandt deltagerne i de to undersøgelser.
- Kendskabet til kunstprojektet kommer i høj grad fra aviser og dagblade. Dette har været gældende både i april og september.
- De værker, som har stået i det offentlige byrum, har skabt mest opmærksomhed (bystrand, kirkeplads, havn). Dem, som har stået på kulturinstitutioner (bibliotek, museum mm.) mindst.
- Der er flest deltagere, der har set sejlet af sammensyede lærredssække på havnen. 44% af deltagerne har set dette kunstværk.
- 29% af deltagerne i undersøgelsen har ikke set nogle af kunstværkerne i Holbæk by. Det skyldes især, at de ikke vidste, at muligheden var til stede.
- 34% er helt enige eller enige i, at kunstværkerne i byrummet giver dem lyst til at opleve mere kunst. Samme procentandel angiver, at værkerne har gjort stort indtryk på dem.
- 78% af deltagerne, der har set mindst ét kunstværk, kom tilfældigvis forbi det.
- 8% synes, at kunstprojektet har været meget interessant og 46% at det har været interessant. Paneldeltagerne fra den ældste aldersgruppe vurderer i højere grad end de øvrige deltagere, at kunstprojektet har været interessant. Tilsvarende er gældende for deltagere bosat i Holbæk by.
- 9% mener i meget høj grad og 26% i høj grad, at udstillinger som 'Holbæk Images' bidrager til at gøre Holbæk by mere attraktiv.



Kendskab til kunstprojektet er blevet større blandt paneldeltagerne i de to undersøgelser

- Der er en større andel af deltagerne fra september, der har kendskab til kunstprojektet end blandt deltagerne i april. Således har 54% hørt om kunstprogrammet efter det er afholdt, mens samme andel var 20% før kunstprogrammet blev afholdt.
- Undersøgelsen fra september viser desuden, at kendskabet er størst i Holbæk by. 68% af deltagerne fra Holbæk by har hørt om det mod ca. 40% fra de øvrige områder i kommunen.
- Ligeledes viser undersøgelsen, at kendskabet stiger med alderen. 71% af de 66+ årige har hørt om det, mens tilsvarende tal er 52% for de 50-65 årige, 49% for de 30-49 årige og 11% for den yngste aldersgruppe.

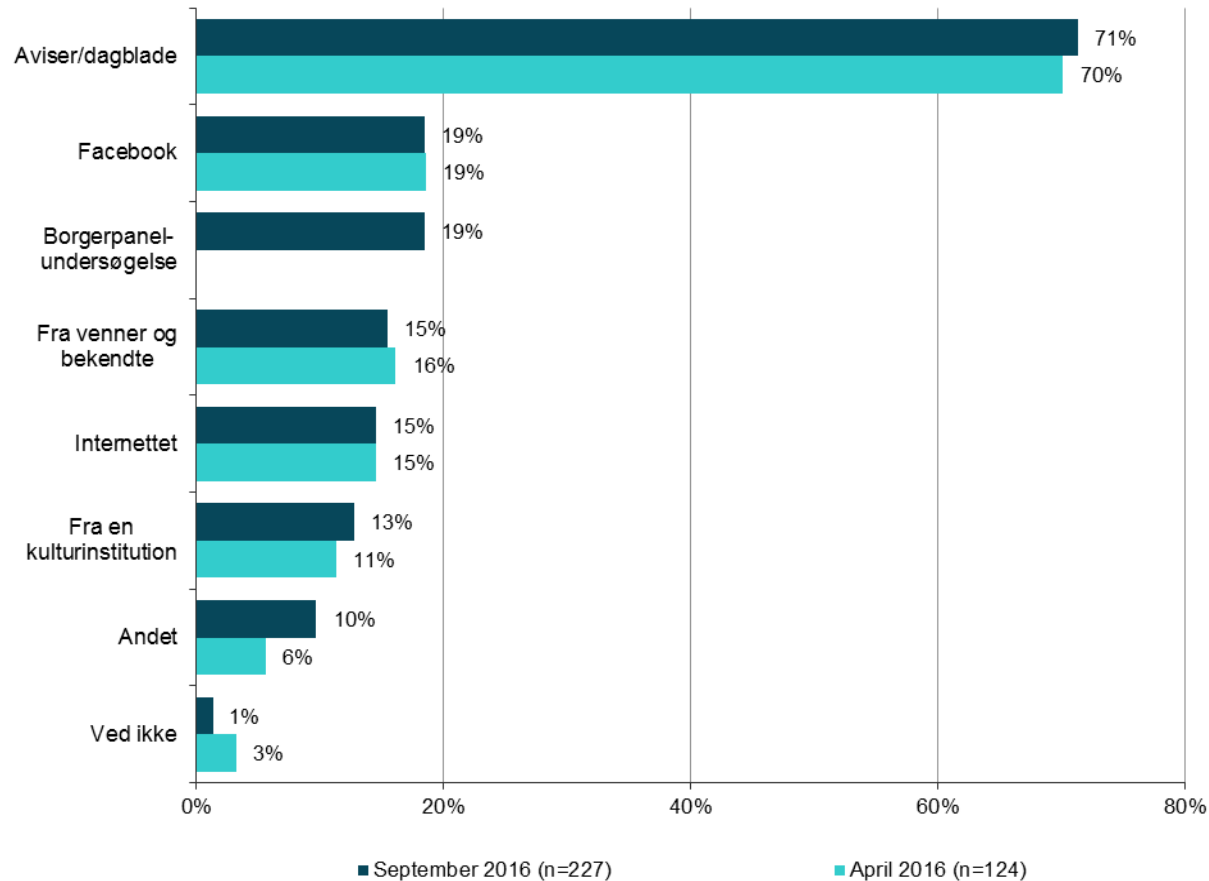




Kendskab til kunstprojektet kommer særligt fra aviser

- Deltagerne, der har hørt om kunstprojektet, har i overvejende grad fået kendskab til kunstprojektet fra aviser/dagblade - både når der spørges til det før og efter kunstprojektet er afholdt.
- Det er i højere grad de to ældste aldersgrupper, der i september angiver at have hørt om kunstprojektet i aviser/dagblade.
- Det har ikke været muligt at svare "Borgerpanelundersøgelse" i april-undersøgelsen.

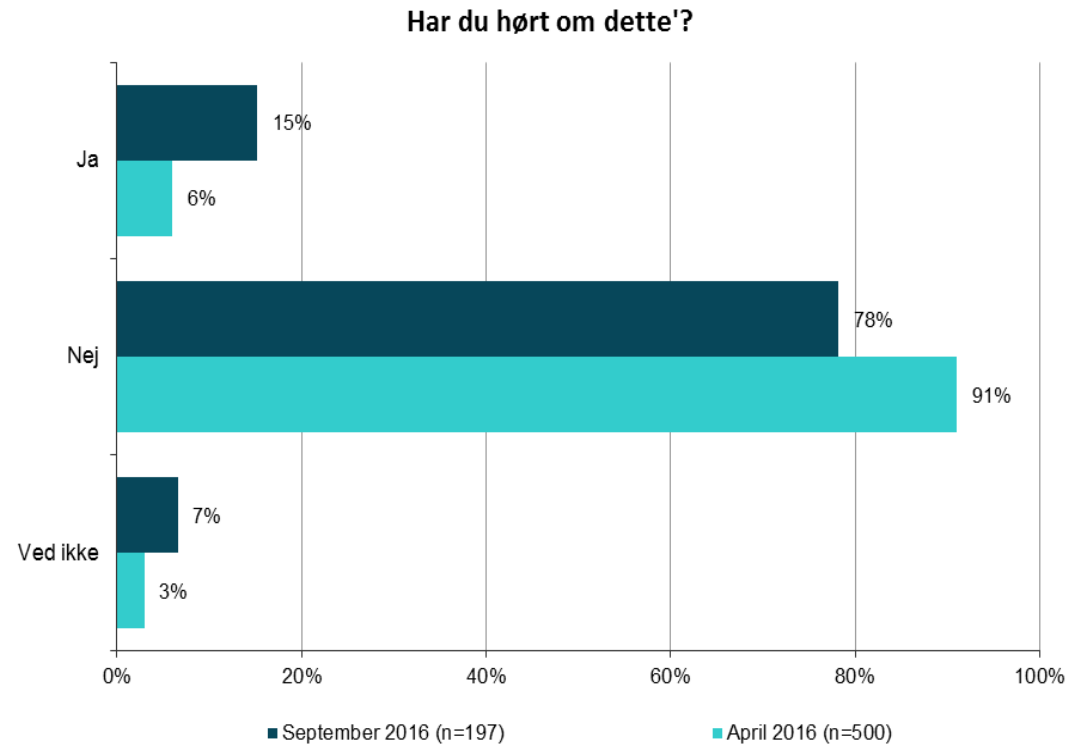
Hvorfra har du hørt om 'Holbæk Images'?





15% har alligevel hørt om kunstprojektet, når de præsenteres for det

- Deltagerne, der ikke har hørt om "Holbæk Images", præsenteres for kunstprojektet og bliver igen spurgt til, om de har hørt om kunstprogrammet.
- 15% af disse har hørt om kunstprojektet, når de bliver præsenteret for det. Igen ses en større andel end i undersøgelsen fra april

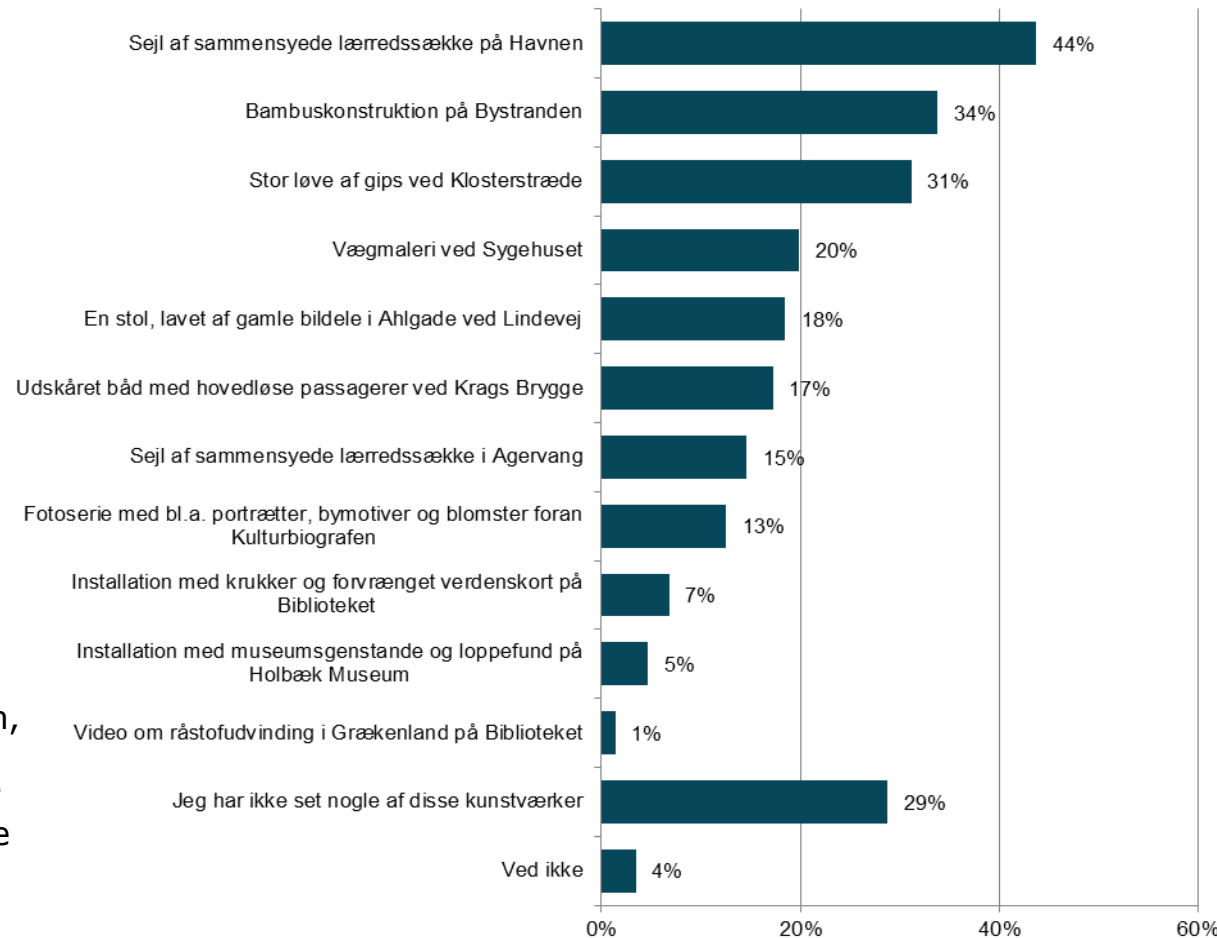




Flest deltagere har set kunstværket på havnen

- 44% af deltagerne i undersøgelsen har set sejlet på havnen.
- Herefter er de mest besøgte kunstværker bambuskonstruktionen på Bystranden (34%) og den store løve af gips ved Klosterstræde (31%)
- Færrest har set videoen om råstofudvinding – 1% svarende til 6 personer.
- 29% af deltagerne i undersøgelsen har ikke set nogle af kunstværkerne.
- Undersøgelsen viser desuden, at der er en større andel af deltagere fra Holbæk by, der har set kunstværkerne ift. de øvrige områder i Holbæk Kommune.

Har du set eller oplevet nogle af disse kunstværker, der var udstillet i forbindelse med 'Holbæk Images'? (n=424)

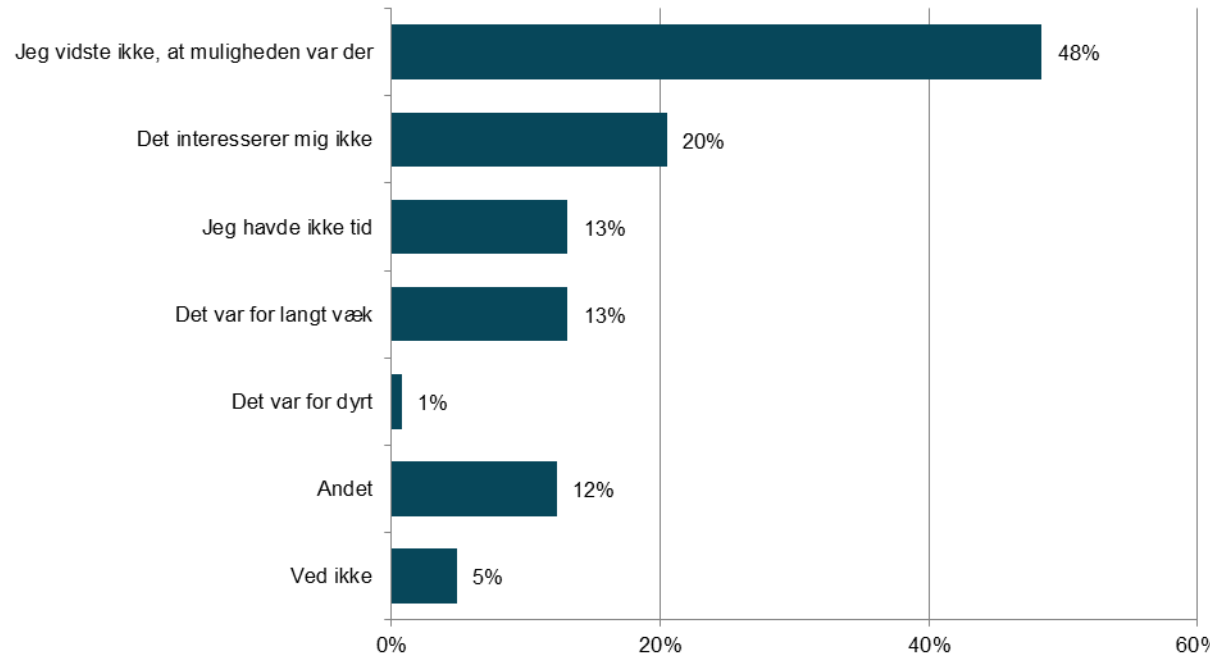




Manglende kendskab til kunstprojektet er primær årsag til, at kunstværkerne ikke er set

- Blandt deltagerne, der ikke har set kunstværkerne, angiver knap halvdelen, at de ikke var klar over, at muligheden var der.
- 20% af dem angiver, at det ikke interesserer dem, og de derfor ikke har set dem.

Hvorfor så du ikke kunstværkerne i forbindelse med 'Holbæk Images'?
(n=122)

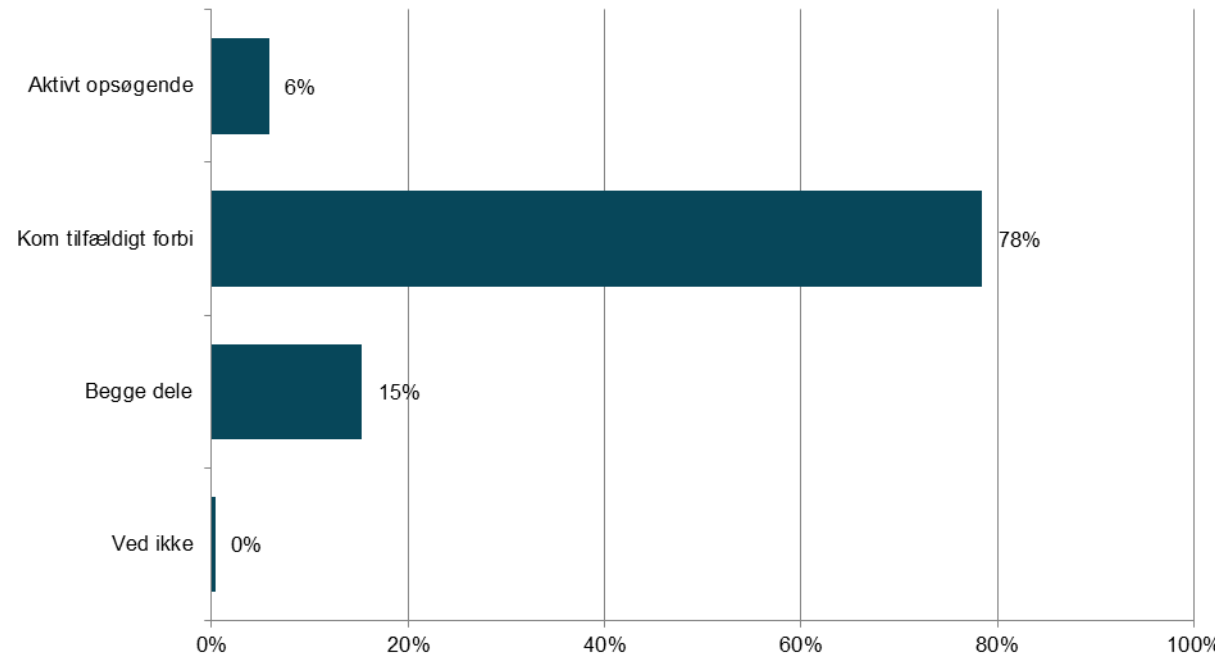




Kunstværkerne har primært været besøgt tilfældigt

- 78% af deltagerne i undersøgelsen, der har set et eller flere af kunstværkerne angiver, at de kom tilfældigt forbi kunstværkerne. Det svarer til 225 personer.
- 6% af dem har været aktivt opsøgende (17 personer), mens det for 15% (44 personer) har været en blanding af aktivt opsøgende og tilfældigt besøg.

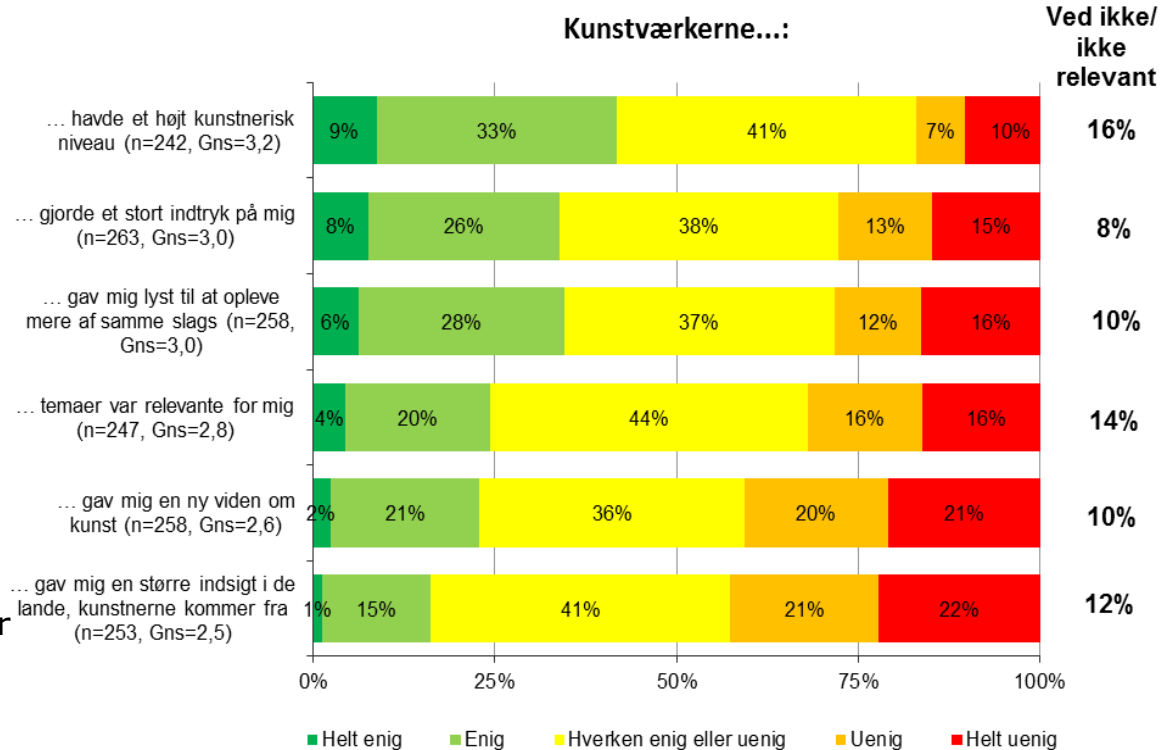
Var du selv aktivt opsøgende i forhold til kunstværkerne eller kom du tilfældigt forbi? (n=287)





Størst tilfredshed med det kunstneriske indhold af kunstværkerne

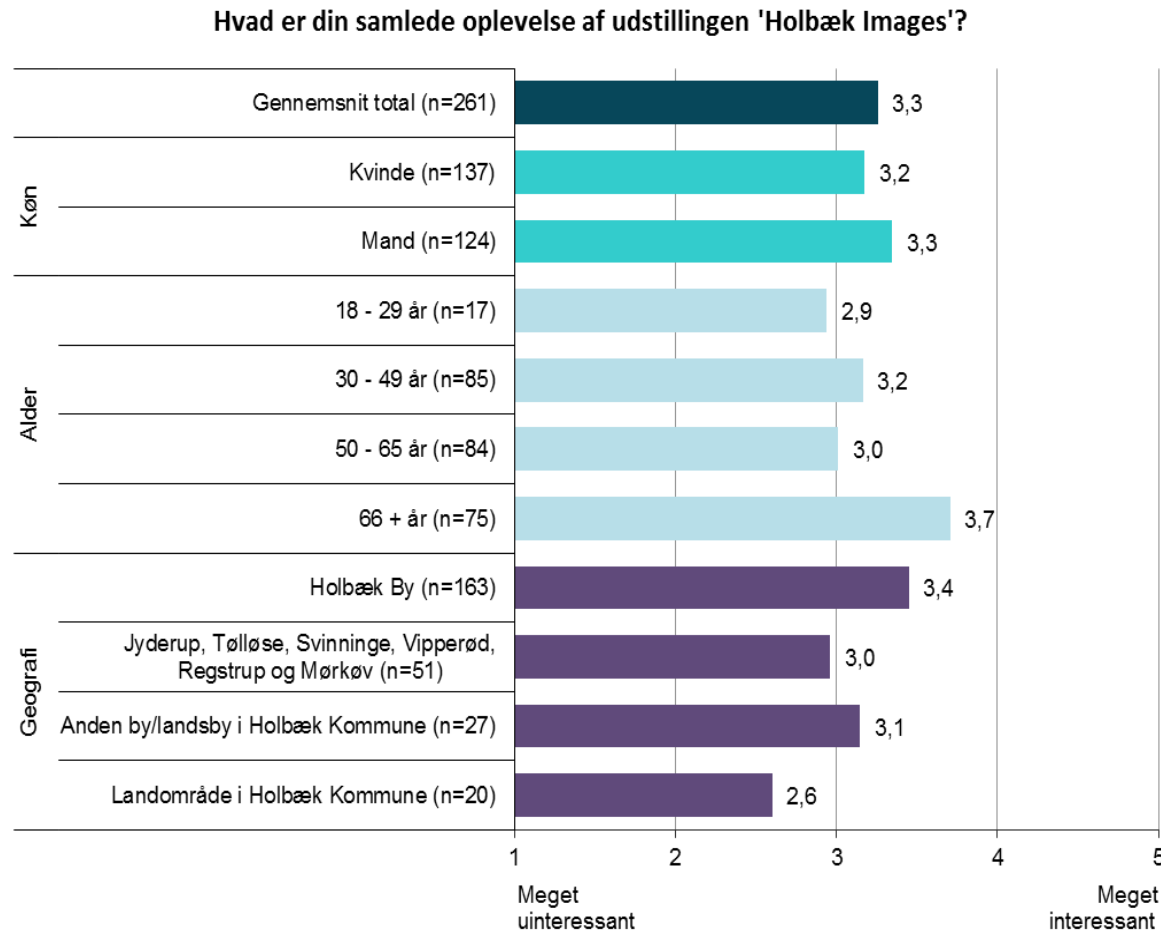
- Deltagerne, der har set et eller flere af kunstværkerne, er blevet bedt om at bedømme værkerne ud fra forskellige kriterier.
- Der ses størst tilfredshed med det kunstneriske niveau, mens deltagerne i mindre grad oplever, at de har fået større indsigt i de lande, kunstnerne kommer fra
- 34% var efter at have set udstillingen enten helt enig eller enig i, at de gerne ville opleve mere af samme slags.
- Undersøgelsen viser desuden, at den ældste aldersgruppe generelt er mest enige i de forskellige udsagn om kunstværkerne.





Paneldeltagere fra Holbæk by synes i højere grad end øvrige deltagere, at kunstprojektet har været interessant

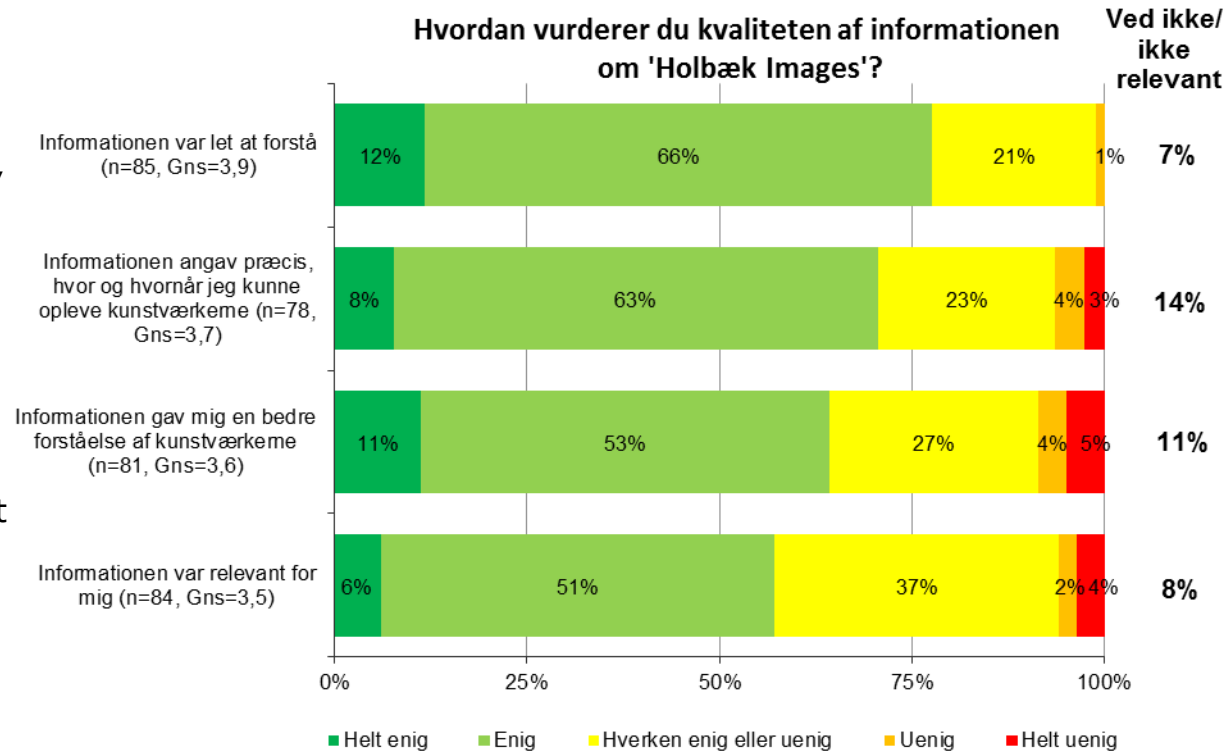
- Undersøgelsen viser, at 8% synes, at kunstprojektet har været meget interessant og 46% at det har været interessant.
- Paneldeltagerne fra den ældste aldersgruppe vurderer i højere grad end de øvrige deltagere, at kunstprojektet har været interessant. På en skala fra 1-5 giver den ældste gruppen en score på 3,7.
- Tilsvarende vurderer deltagere fra Holbæk by i relativ højere grad, at udstillingen har været interessant.
- Der er ikke stor forskel i den samlede oplevelse mellem mænd og kvinder.





Informationen om kunstprojektet har været let at forstå

- Blandt dem, der enten har hørt om kunstprojektet og/eller set kunstværkerne, er det 27%, der kan huske informationen om det. Blandt disse synes 69%, at mængden af information var passende. 23% oplevede for lidt information.
- Af figuren ses, at de særligt vurderer, at informationen var let at forstå. Når det gælder relevans af informationen er 6 % helt enig og 51 % enig i relevansen. 2 % er uenig, og 4 % helt uenig i relevansen for dem.

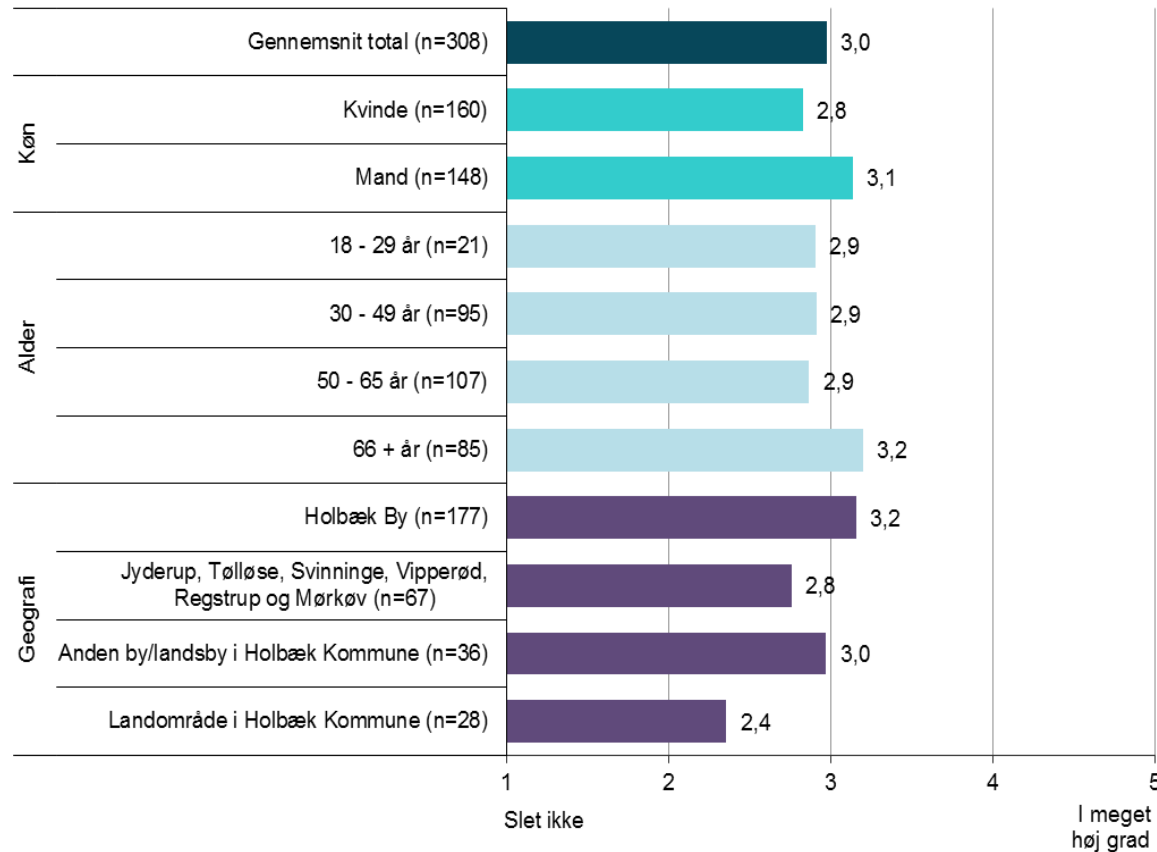




Særligt deltagere fra Holbæk by vurderer, at kunstudstillinger vil gøre Holbæk by mere attraktiv

- Undersøgelsen viser, at 35% af deltagerne i meget høj grad eller i høj grad synes, at udstillinger som 'Holbæk Images' bidrager til at gøre Holbæk by mere attraktiv.
- Det fremgår af figuren, at deltagere i Holbæk by i højere grad end øvrige er af denne vurdering. På en skala fra 1-5 giver disse deltagere en score på 3,2.
- Deltagere fra landområder i kommunen vurderer i mindre grad, at kunstudstillinger vil gøre Holbæk by mere attraktiv

Synes du, at kunstudstillinger som 'Holbæk Images' bidrager til at gøre Holbæk by mere attraktiv





67% af deltagerne opsøger kunst- og kulturoplevelser tre eller flere gange om året

- 67% af deltagerne fra september-undersøgelsen opsøger kunst- og kulturoplevelser tre eller flere gange om året. Det er en mindre andel, end deltagerne der svarede på tilsvarende spørgsmål i april.
- 11% af deltagerne opsøger sjældent eller aldrig kunst- og kulturoplevelser. Af disse forklarer knap halvdelen det med, at det ikke interesserer dem.

